



BLOB®

Relazione

ANNUALE D'IMPATTO

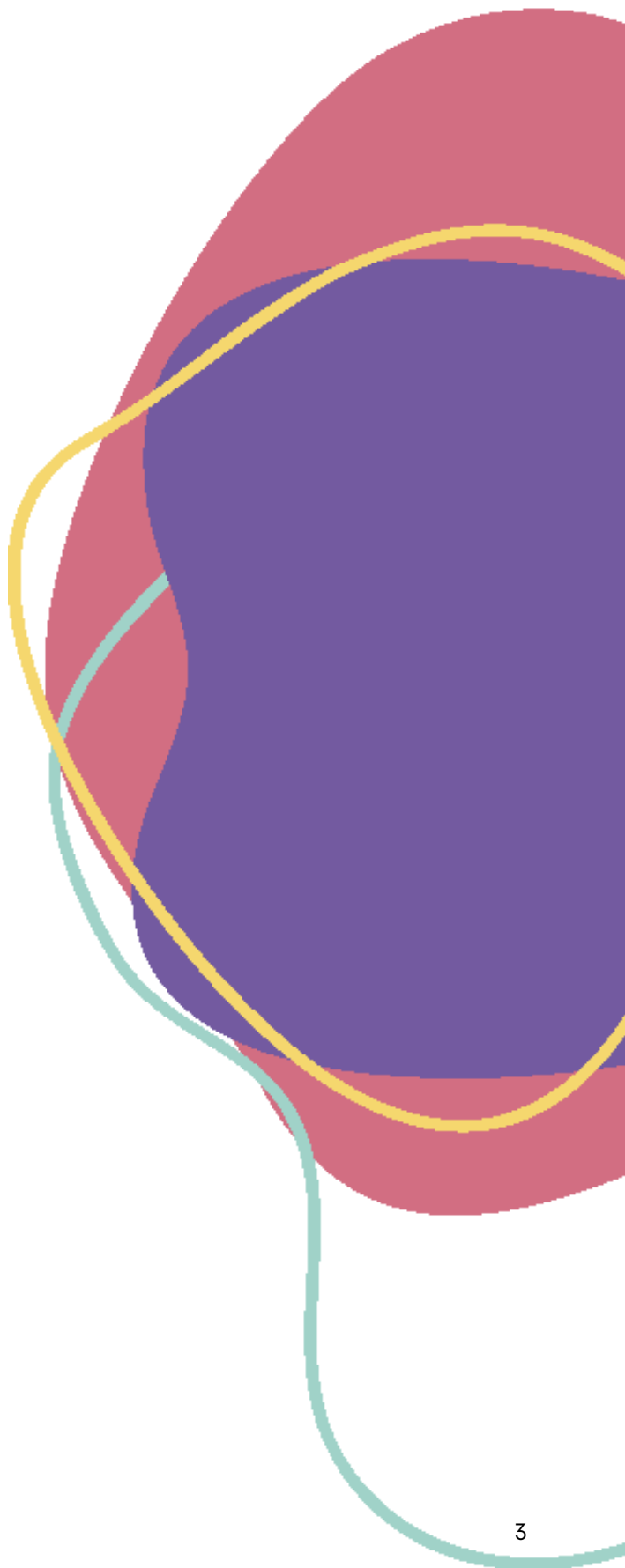
2025



1. INTRODUZIONE	3
2. CHI SIAMO.....	4
2.1 I NOSTRI VALORI.....	5
2.2 GOVERNANCE.....	5
2.3 PERCHÉ ESSERE UNA SOCIETÀ BENEFIT?.....	6
3. LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE.....	7
3.1 L'OGGETTO SOCIALE.....	7
3.2 LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE.....	8
4. ATTIVITÀ, RISULTATI E OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE DEL 2025.....	9
5. LA VALUTAZIONE D'IMPATTO.....	11
5.1 CHE COS'È IL BIA	11
5.2 AREE DI VALUTAZIONE D'IMPATTO.....	11
5.3 ESITO DELLA VALUTAZIONE D'IMPATTO 2024	13
6. PERFORMANCE ECONOMICHE.....	16
7. OBIETTIVI E PROPOSITI PER IL 2026.....	17
8. CONCLUSIONI.....	18

1. INTRODUZIONE

Nel 2030, anno in cui dovrebbero essere raggiunti gli SDGs delle Nazioni Unite, e il 2050, anno in cui l'Europa dovrebbe diventare il primo continente carbon neutral separando la crescita economica dall'uso delle risorse, non sono poi così lontani. Per raggiungere questi obiettivi, garantendo nello stesso tempo la competitività a lungo termine senza che né persone né luoghi vengano trascurati, è indispensabile abbandonare il modello economico lineare che si affida esclusivamente allo sfruttamento di risorse scarse in cui ogni prodotto è destinato ad arrivare a "fine vita". È necessario velocizzare la transizione verso un'economia circolare, un modello di crescita rigenerativo e sostenibile, in cui tutte le attività sono organizzate in modo da recuperare, riciclare e riutilizzare i materiali in successivi cicli produttivi, riducendo al minimo gli sprechi. Questo cambiamento di rotta verso un'economia che metta al centro il benessere ambientale e sociale è stato un presupposto imprescindibile su cui basare le scelte impact-oriented promosse da Blob. In ottica di benessere comune, è stato deciso di adottare fin da subito il modello giuridico di Società Benefit, per integrare nell'oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, obiettivi di impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Attraverso la presente Relazione d'Impatto, Blob desidera condividere in modo trasparente con tutti gli stakeholder il proprio impegno nel contribuire attivamente alla creazione di un futuro migliore per la società e l'ambiente.



2. CHI SIAMO

BLOB nasce nel 2019, dall'esperienza maturata dalla cooperativa Liberitutti nel settore della moda e del retail, al fine di sostenere percorsi imprenditoriali virtuosi orientati alla sostenibilità ambientale e all'impatto sociale: un'idea di impresa capace di ibridarsi tra mondo Profit e No Profit per dare vita ad un impatto positivo nei territori in cui opera. Fin da subito, Blob si afferma con il desiderio di essere produttrice di valore sociale ed economico prestando particolare attenzione alla sostenibilità dei propri processi produttivi e alla qualità delle materie prime provenienti da filiere sostenibili e alla gestione dei punti vendita, tra cui quello dello storico marchio di outlet "Il Grifone".

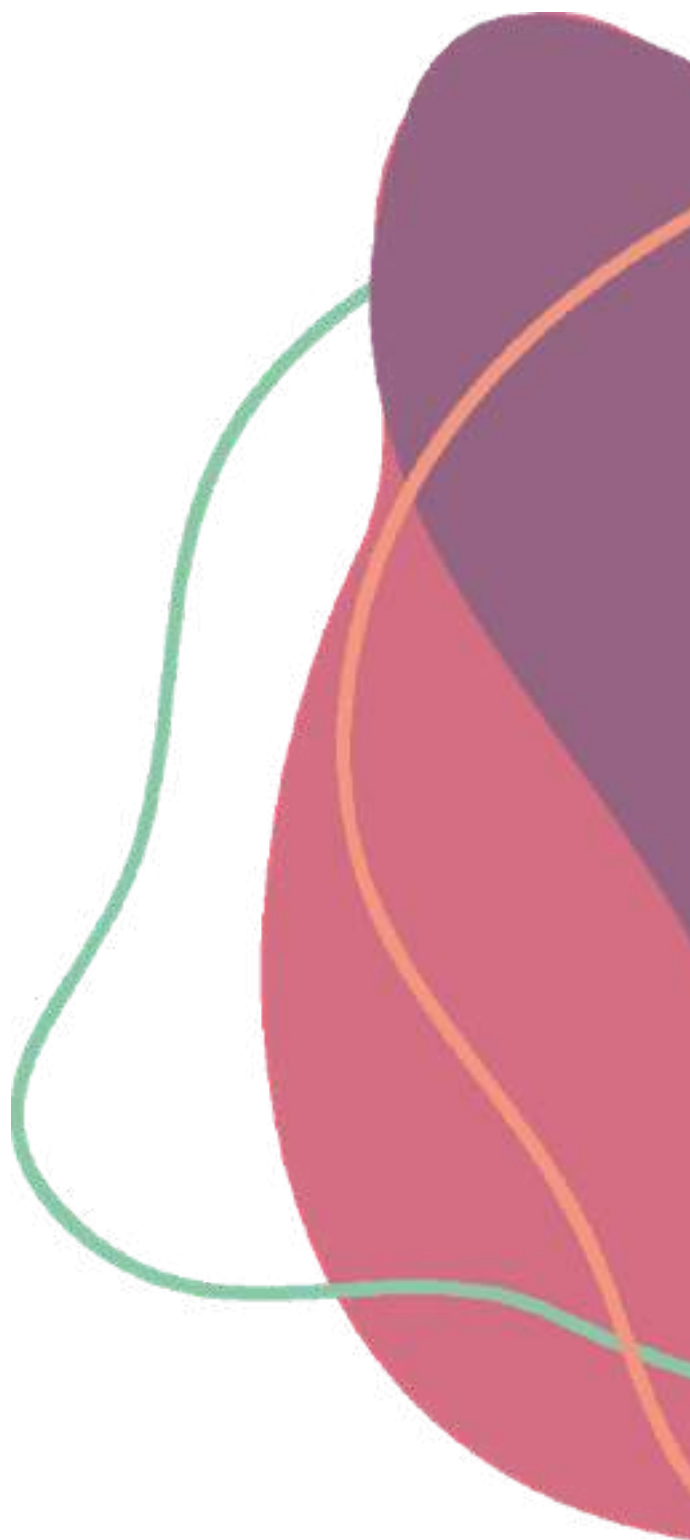
Nel settore del commercio moda, sempre più polarizzato attorno ai grandi player, ai centri commerciali periferici e alle piattaforme di e-commerce, la sfida di BLOB si arricchisce di un elemento cruciale: valorizzare le comunità locali. Attraverso la rete di negozi associati, BLOB offre prodotti e servizi pensati per rafforzare la dimensione locale e comunitaria, contribuendo a salvaguardare posti di lavoro a rischio e a favorire il ripopolamento delle aree centrali della città grazie all'adozione di nuovi modelli di business.

Blob è una rete commerciale di vendita al dettaglio impegnata nella gestione virtuosa di negozi di moda che mira al sostegno di progettualità ad impatto sociale, nell'ambito delle realtà urbane in cui opera.

Nel 2025, il modello commerciale promosso da Blob si è fondato su 6 business unit permanenti e 3 business unit temporanee, interdipendenti tra loro, interconnesse e corresponsabili del risultato di impresa, con il coinvolgimento continuativo di 27 dipendenti (di cui 2 parasubordinati).

Esse, dislocate sui territori del Piemonte, della Liguria, della Valle d'Aosta e della Lombardia, si dividono in:

- 3 Boutique regolari: negozi multimarca, prime linee, approvvigionate con i migliori brand nazionali e internazionali e integrate da una produzione di brand etici di alta qualità;
- 3 Outlet di stock: outlet multimarca di griffe internazionali e di produttori sociali locali;
- 3 Temporary shop "Summer & Winter": boutique temporanee multimarca realizzate in località turistiche o di forte attrazione momentanea connesse alla contemporaneità con eventi sportivi e culturali.



2. CHI SIAMO

2.1 I nostri valori

Vision: “Rendere la comunità sostenibile promuovendo modelli di commercio di prossimità e circolari.”

A partire dalla prima esperienza progettuale “Negozi al centro”, l'intento è sempre stato quello di proporre un accompagnamento all'imprenditoria locale attraverso la condivisione delle conoscenze necessarie per affrontare le sfide sociali, ambientali ed economiche in modo efficace, e allo stesso tempo offrire ai clienti esperienze di acquisto maggiormente consapevoli sui temi sociali e, in generale esperienze di valore.

Blob mira a creare un impatto positivo duraturo sul territorio, lavorando in collaborazione con gli stakeholder per favorire la transizione verso un'economia circolare, basata su una gestione responsabile e di cura delle risorse e di applicazione di modelli di economia circolare.

La visione di Blob è fondata infatti sulla convinzione che la sostenibilità non sia solo una responsabilità etica, ma anche un'opportunità di crescita e innovazione per le imprese e per le persone, dimostrando che è possibile conciliare la performance finanziaria con il rispetto per l'ambiente e il benessere delle persone, creando un futuro sostenibile per le generazioni presenti e future.

Mission: “Accompagnare lo sviluppo delle comunità locali promuovendo un modello sostenibile di commercio di prossimità.”

L'esperienza di Blob prende forma attraverso una rete di negozi basata su un modello comunitario geo-localizzato, con l'obiettivo di promuovere uno scambio economico locale che stimoli la produzione di beni e servizi, incentivando al contempo l'auto-imprenditorialità. In qualità di Società Benefit, Blob è consapevole della propria responsabilità verso la società e l'ambiente. Per questo, attraverso una strategia orientata alla sostenibilità, si impegna a favorire la partecipazione attiva della comunità, il coinvolgimento delle piccole imprese e dei produttori locali, nonché la collaborazione tra diversi attori economici e sociali. L'obiettivo è costruire un'economia più resiliente e inclusiva, in cui i benefici siano equamente distribuiti e la sostenibilità ambientale sia una priorità. Questo significa non solo offrire prodotti e servizi locali, ma anche adottare pratiche aziendali che riducano l'impatto ambientale e migliorino il benessere collettivo. Attraverso la sua rete di negozi e le sue iniziative, Blob si impegna a creare un modello economico al servizio delle persone e dell'ambiente, promuovendo uno sviluppo più solidale, collaborativo e sostenibile.

2.2 Governance

Blob crede fermamente che ogni attività economica debba essere condotta in modo etico e responsabile, in linea con i principi sanciti dalla Costituzione Italiana. In particolare, si riconosce nei valori espressi dall'Articolo 41, comma 2, che stabilisce come la libera iniziativa economica privata debba sempre rispettare l'utilità sociale e non possa svolgersi in modo da arrecare danno alla sicurezza, alla libertà e alla dignità umana.

Il massimo organo di governo di Blob è rappresentato dal Consiglio di Amministrazione (CdA), il quale è costantemente informato dell'andamento di tutte le business unit, sia dal punto di vista economico-finanziario sia relativamente agli aspetti connessi allo sviluppo sostenibile dei punti vendita. È altresì presente il Collegio Sindacale, organo di controllo preposto alla vigilanza sulla corretta amministrazione e sul rispetto delle norme di legge e statutarie.

Ad oggi gli impatti sulla società e sulle risorse umane sono supervisionati dal CdA, così come gli impatti sull'economia insieme all'amministrazione. Sul fronte degli impatti ambientali e sociali, è stato avviato un percorso strutturato di accompagnamento a cura di Exar Social Value Solutions, mediante la redazione di un contratto di supporto dedicato. È prevista nel medio periodo un'implementazione totale dei soggetti adibiti ai compiti di supervisione, mediante la predisposizione di un organigramma strutturato che tenga conto di tutti gli aspetti legati alla sostenibilità.

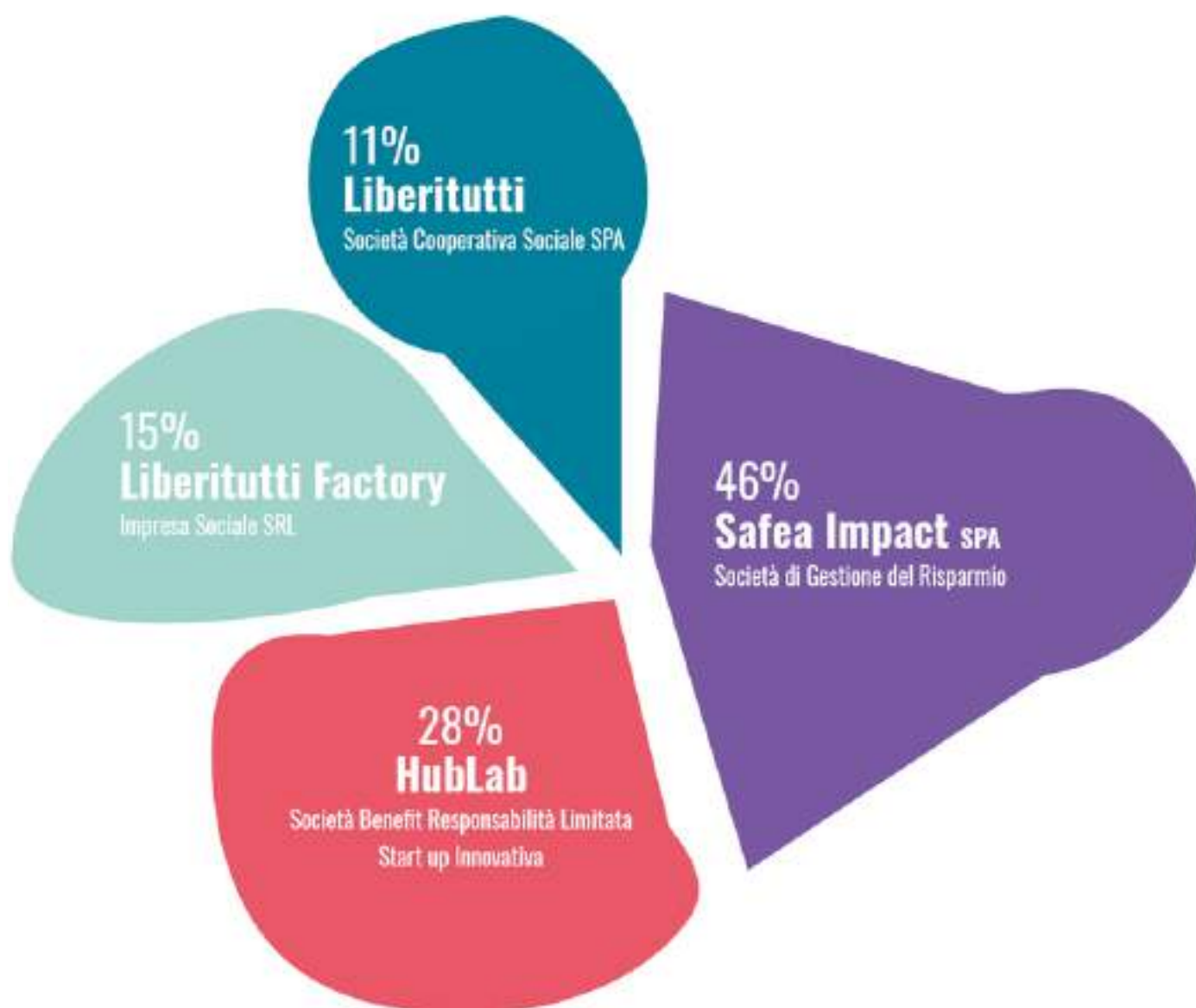
Il CdA è composto dai soci: Liberitutti Società Cooperativa Sociale S.p.A. (11%), Liberitutti Factory S.R.L. Impresa Sociale (15%), Hublab Società Benefit a Responsabilità Limitata Start up Innovativa (28%) e Sefea Impact S.p.A. di Gestione del Risparmio (46%).

2. CHI SIAMO

2.3 Perché essere una Società Benefit?

Le Benefit Corporation sono aziende for-profit che adottano un paradigma economico più avanzato rispetto alle società tradizionali, il cui unico obiettivo è la distribuzione dei dividendi tra gli azionisti. Le Società Benefit, infatti, integrano nel proprio oggetto sociale, oltre al profitto, la volontà di generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, affermandosi come uno strumento legale in grado di preservare la propria mission e creare valore condiviso. Per raggiungere questo scopo, è essenziale un sistema di misurazione responsabile, trasparente e completo degli effetti prodotti dall'azienda, che coinvolga la governance e gli azionisti nel perseguimento di standard più elevati di impatto.

Blob crede fortemente nel modello economico-sociale promosso dalle B Corp e dalle Benefit Corporation, considerandolo un riferimento strategico per il settore della moda. La sua natura commerciale, radicata nel retail, evidenzia la necessità di strumenti innovativi capaci di orientare le imprese verso percorsi virtuosi, coniugando sostenibilità economica, ambientale e benessere sociale. Fin dalla sua nascita, Blob si è distinta per la volontà di generare valore. La co-creazione di valore sociale ed economico e la partecipazione attiva di chi vive nelle comunità non sono solo strumenti per promuovere il benessere collettivo, ma rappresentano anche il presupposto fondamentale per sviluppare un senso di responsabilità e appartenenza alla comunità stessa.



3. LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Blob è stata costituita il 27 marzo 2019 e ha adottato la disciplina delle Società Benefit ai sensi della legge 28 dicembre 2015, n. 208, commi 376-384 (Legge di Stabilità 2016), diventando ufficialmente una Società Benefit (Repertorio n. 4903, Raccolta n. 3109). La società persegue i propri obiettivi coinvolgendo attivamente tutti i suoi membri, siano essi soci o collaboratori, attraverso un impegno motivante e gratificante in un'attività economica prospera. In qualità di Società Benefit, Blob si impegna a perseguire una o più finalità di beneficio comune e a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti, associazioni e altri portatori di interesse.

3.1 L'oggetto sociale

La società ha per oggetto:

- Il commercio, sia al dettaglio che all'ingrosso, in Italia e all'estero, di articoli non alimentari, tra cui, a titolo esemplificativo, abbigliamento (anche sportivo) e relativi accessori, calzature, libri, articoli di profumeria e cosmesi, souvenir, giocattoli, gadget e articoli da regalo.
- La vendita per corrispondenza e via internet (nel rispetto della normativa vigente) dei prodotti trattati dalla società.
- Lo svolgimento di attività finanziarie e immobiliari ritenute necessarie o utili per la gestione aziendale.

Sempre nel rispetto delle finalità sopra indicate, la società potrà fornire garanzie reali su beni immobili di proprietà sociale e garanzie personali, comprese concessioni di avalli e fidejussioni, nonché partecipare ad associazioni in partecipazione e a associazioni temporanee di imprese. Potrà inoltre assumere, a scopo di stabile investimento e non di collocamento, interessenze e partecipazioni in altre società con oggetto analogo o comunque connesso al proprio, fermo restando che eventuali attività di natura finanziaria saranno svolte in modo non prevalente e non professionale. In ogni caso, è espressamente escluso l'esercizio di attività riservate ai soggetti iscritti in albi professionali ai sensi della legge 23 novembre 1939 n. 1815, nonché l'esercizio di attività di cui all'articolo 2 della legge 2 gennaio 1991 n. 1 e del decreto legislativo 1 settembre 1993 n. 385, e successive modifiche. Per il raggiungimento del proprio scopo, la società potrà compiere tutte le operazioni commerciali, industriali, bancarie, finanziarie, creditizie, mobiliari e immobiliari necessarie o utili, concedere ipoteche e garanzie reali su beni sociali, assumere obbligazioni fidejussorie e compiere qualsiasi altra operazione connessa al proprio oggetto sociale.

3. LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

3.2 Le finalità di beneficio comune

La società, con questi dichiarati obiettivi, ha individuato le seguenti finalità di Beneficio Comune:

(A) Pratiche ambientali e circular economy.

Il tema della sostenibilità ambientale è centrale per Blob, oggetto di analisi annuale mediante la metodologia di quantificazione rendicontativa del GHG Protocol. Nel 2025, la società ha registrato una riduzione delle emissioni totali di Co2 dell'11%, passando dalle 62,18t Co2e del 2024 alle 55,39t Co2e del 2025. Tale risultato è il frutto di dinamiche differenziate tra i tre scope di emissione: le emissioni di Scope 1 hanno registrato la riduzione più significativa (-63,7%), trainate dal calo dei consumi di carburante e da una razionalizzazione degli spostamenti aziendali. La riduzione è stata resa possibile anche dalla strategia di privilegiare le giacenze di magazzino interne rispetto a nuovi acquisti da fornitori esterni, che ha contribuito a contenere sensibilmente le emissioni legate al trasporto merci.

Parallelamente, Blob ha adottato pratiche concrete per ridurre il proprio impatto energetico quotidiano: l'utilizzo di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili ha raggiunto il 22%, affiancato dall'uso diffuso di illuminazione a LED e di buste in carta riciclata nei punti vendita. Il modello di circular economy - che coinvolge tutte le business unit nella valorizzazione e rivendita di capi altrimenti destinati allo smaltimento - si conferma un pilastro fondamentale della strategia ambientale ed economica di Blob, contribuendo concretamente alla riduzione degli sprechi e alla promozione di un consumo più consapevole.

(B) Sostenibilità Sociale

Dal momento della sua nascita nel 2019, Blob ha posto forte attenzione al coinvolgimento e alla valorizzazione della coesione sociale nei territori in cui opera tra Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria e Lombardia. Nel 2025, questo impegno si è articolato su due livelli complementari.

Da un lato, Blob ha preso parte attiva al progetto Iconica, promosso da Liberitutti Factory - sartoria impresa sociale - e finanziato dalla Compagnia di San Paolo. La partecipazione a Iconica ha rappresentato un'occasione concreta per approfondire e condividere il legame tra pratiche di consumo responsabile, impatto ambientale e inclusione sociale, contribuendo a costruire una narrazione collettiva intorno a una moda più etica e consapevole.

Dall'altro, attraverso i propri canali online e una serie di iniziative puntuali nei punti vendita - in particolare Au Petit Bonheur - Blob ha mantenuto viva l'attenzione sui temi della sostenibilità nella vita quotidiana dei propri clienti, raggiungendo oltre 1.000 persone sulle piattaforme digitali. I negozi si confermano così luoghi non solo di acquisto, ma anche di sensibilizzazione e comunità: spazi in cui l'impegno di Blob verso i territori in cui opera si manifesta in modo concreto e continuativo, e non come scelta occasionale.

Pur non avendo avviato nuovi percorsi di inserimento lavorativo dedicati a target fragili nel corso del 2025, Blob ha mantenuto vivo il proprio impegno su questo fronte, coltivando una cultura aziendale orientata all'inclusione. L'esperienza maturata negli anni precedenti costituisce una base solida su cui l'organizzazione intende costruire nuove opportunità di inserimento nei prossimi anni.

(C) Accompagnamento delle imprese

Grazie all'implementazione del progetto "Negozi al centro", Blob ha cercato di intervenire positivamente nelle comunità locali di riferimento offrendo un sostegno concreto agli imprenditori locali per favorire la continuità dei negozi destinati alla chiusura, il ripopolamento dei centri storici e la preservazione dell'economia del territorio. Il progetto è stato concepito per rispondere alle sfide specifiche che affliggono i centri urbani, spesso minacciati da una crescente desertificazione commerciale: in alcuni casi l'accompagnamento si è concretizzato in una consulenza personalizzata per superare le difficoltà finanziarie e gestionali; in altri nell'acquisizione del negozio, preservando la figura imprenditoriale nel ruolo di regia e coordinamento e integrando soluzioni innovative come l'organizzazione di eventi culturali e mercatini locali.

Dal 2019 ad oggi il progetto ha garantito la continuità occupazionale di 9 dipendenti, la continuità commerciale di 4 punti vendita tra Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia e Liguria - di cui 2 con un'esperienza ultraventennale sul territorio - e l'inserimento lavorativo di 8 nuove risorse, contribuendo a rivitalizzare questi luoghi e a riconoscerli come cuore pulsante delle comunità in cui operano.

4. ATTIVITÀ, RISULTATI E OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE DEL 2025

Ai sensi della Legge del 28.12.2015 n. 208, Commi 376-384, la società benefit Blob redige annualmente la relazione d'impatto relativa al perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario, sulla base dei risultati emersi utilizzando lo standard preposto di valutazione esterna. Tale standard è identificato nello strumento del B Impact Assessment (BIA) sviluppato a partire dal 2006 da B Lab, e rivolto specificamente alle Benefit Corporation, per misurare gli impatti prodotti.

Nel corso degli anni, la redazione della relazione annuale ha permesso a Blob non solo di informare in modo trasparente il pubblico sugli impatti sociali e ambientali complessivi della Società Benefit, ma soprattutto di essere maggiormente consapevole dell'impatto delle proprie azioni, ricalibrando il tiro con spunti di riflessione ulteriori e massimizzando il contributo apportato alle proprie aree di intervento.

Nell'ottica di promuovere lo sviluppo locale sociale economico e ambientale dei territori in cui opera, nel corso del 2025, Blob ha intrapreso diverse attività di beneficio comune tra cui:

- Sostenere lo sviluppo di una nuova cultura d'impresa capace di preservare la tenuta del tessuto socio-economico nei territori in cui l'impresa opera, garantendo la continuità dei punti vendita attivi attraverso il modello dell'associazione in partecipazione;
- Favorire la sostenibilità ambientale, economica e sociale di negozi, prodotti e filiere di approvvigionamento, monitorando e mitigando gli effetti e le emissioni di Co2: il 2025 registra 55,39t Co2e totali, in riduzione dell'11% rispetto al 2024;
- Investire nella sostenibilità sociale, promuovendo l'incontro tra mondo Profit e No profit attraverso la partecipazione al progetto Iconica (Liberitutti Factory / Compagnia di San Paolo) per costruire sinergie ibride a beneficio delle comunità;
- Mantenere un approccio equilibrato alla gestione delle risorse umane: nel 2025 la forza lavoro è composta da 27 dipendenti (78% donne, 74% a tempo indeterminato), con 3 nuove assunzioni e 4 uscite, tutte riferite a figure femminili;
- Promuovere la sensibilizzazione delle comunità locali attraverso i canali online e iniziative puntuali nei punti vendita Au Petit Bonheur, raggiungendo oltre 1.000 persone sulle piattaforme digitali;
- Consolidare la rete con 163 fornitori, di cui il 77% con produzioni Made in Italy, il 13% con pratiche dichiarate di inclusione sociale e il 2% con certificazioni ambientali e sociali.

I PRINCIPALI RISULTATI IN SINTESI



27

Dipendenti attivi nel 2025 (78% donne)



74%

Dei dipendenti con contratto a tempo indeterminato



55,39

tCO₂e emesse nel 2025 (-11% rispetto al 2024)



77%

Dei fornitori con produzioni Made in Italy



+1000

Persone raggiunte nelle piattaforme online



1

Collaborazione di progetto attiva (Iconica)

5. LA VALUTAZIONE DI IMPATTO

Una società che assume la qualifica di Società Benefit si impegna, oltre a perseguire gli obiettivi economici propri dell'attività imprenditoriale e le finalità di beneficio comune, ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Blob ha effettuato, nel 2024, la valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune attraverso lo standard di valutazione esterno internazionale B Impact Assessment (BIA).

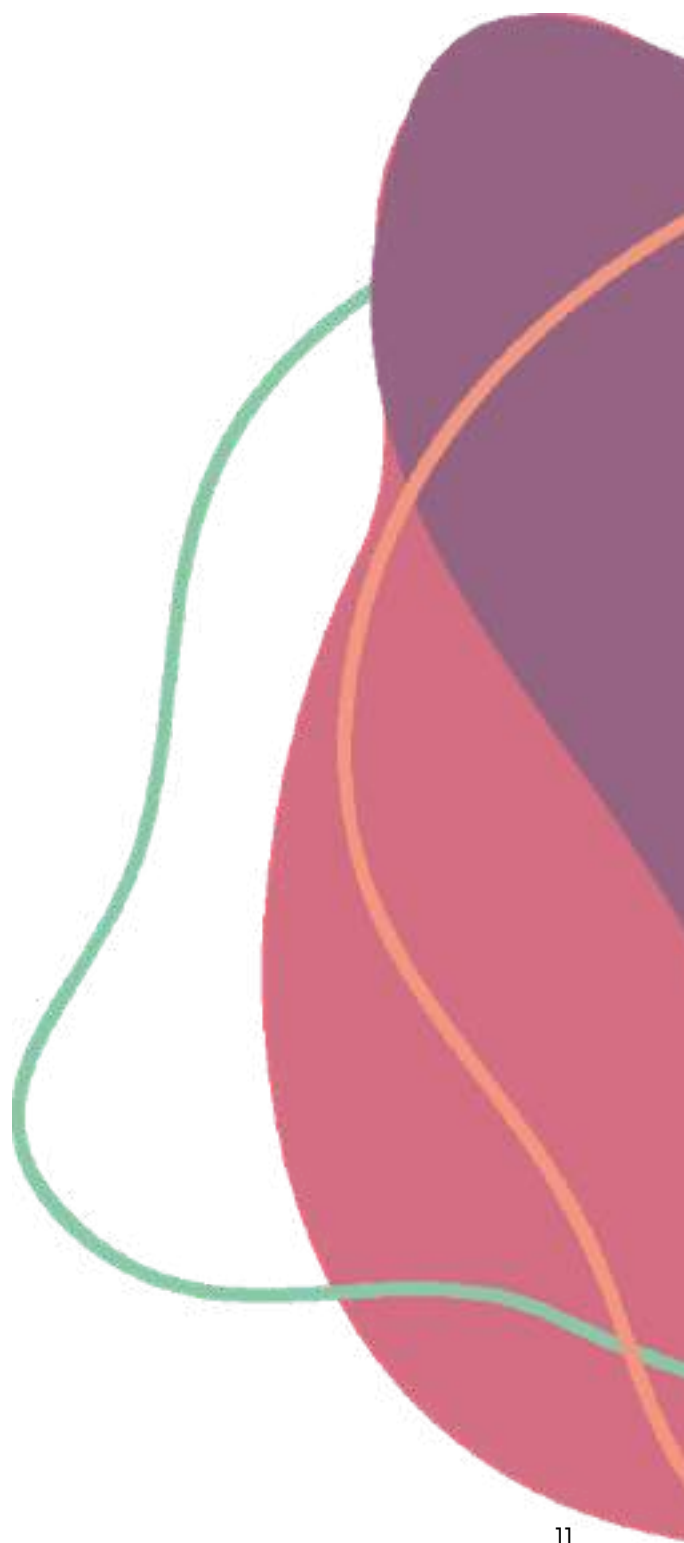
5.1 Che cos'è il BIA

Nel misurare i propri impatti, le Società Benefit utilizzano una piattaforma tecnologica di misura, il B Impact Assessment (BIA), rilasciato dall'Ente non profit B Lab. Questo strumento di valutazione, disponibile gratuitamente online, consente di misurare in maniera rigorosa, completa e trasparente se un'azienda è rigenerativa, ovvero se crea più valore di quanto ne distrugge, valutando a 360° tutti gli impatti economici, sociali e ambientali.

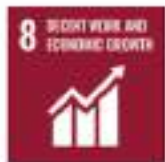
Le aziende che superano la soglia di 80 punti su 200 al BIA possono richiedere la qualifica di B Corp® certificata. Le diverse aree del BIA sono correlate agli SDGs dell'Agenda 2030 dell'ONU per meglio identificare i punti di forza dell'azienda, le opportunità di crescita e di sviluppo, ma anche gli ambiti in cui dovrebbe concentrare i suoi sforzi per migliorare l'impatto sull'ambiente, le persone e la comunità in cui opera.

5.2 Aree di valutazione dell'impatto

Per dare dimostrazione dell'impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente come indicato dal comma 378 dell'art. 1 della legge 208/2015 (la legge istitutiva delle Società Benefit), la valutazione dell'impatto di Blob ha riguardato le seguenti aree di misurazione:



5. LA VALUTAZIONE DI IMPATTO



GOVERNANCE

Valuta il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione alla missione aziendale, all'etica, al livello di coinvolgimento degli stakeholder e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società.



LAVORATORI

Valuta le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, soddisfazione, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.



COMUNITÀ

Valuta le relazioni dell'azienda con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, la gestione della diversità e dell'inclusione, la creazione di posti di lavoro e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.



AMBIENTE

Valuta gli impatti e la gestione ambientale complessiva della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, smaltimento di rifiuti, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.



CLIENTI

Valuta il valore che la società crea per i propri clienti diretti e i consumatori in termini di garanzia e assicurazione della qualità di prodotti e servizi, marketing etico e positivo, privacy dei dati e sicurezza dei dati.

5. LA VALUTAZIONE DI IMPATTO

5.3 Esito della valutazione d'impatto 2024

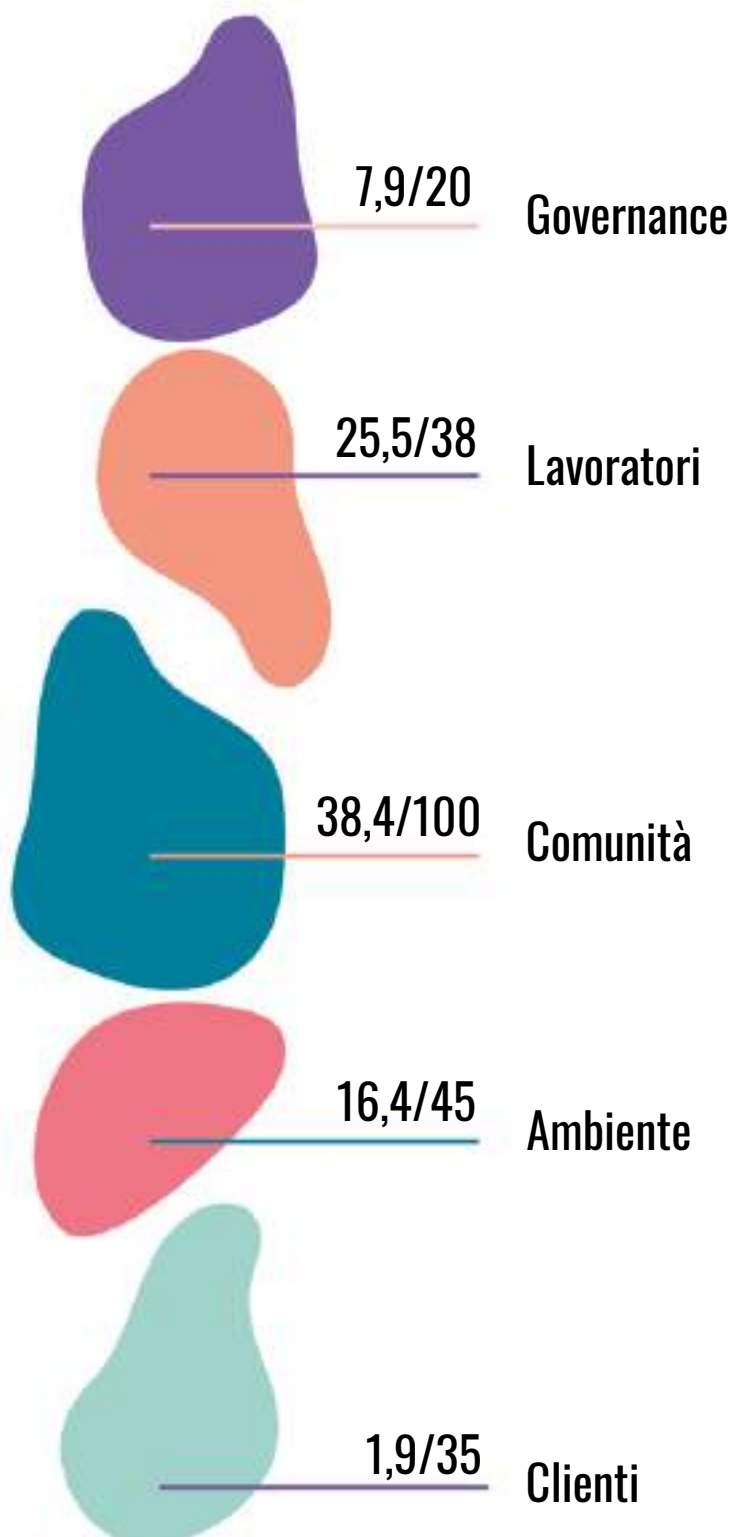
Esito della valutazione dell'impatto 2024

La valutazione d'impatto di Blob è stata condotta attraverso lo standard internazionale B Impact Assessment (BIA) della non profit B Lab, che ha restituito un punteggio complessivo di 90,3, superiore alla soglia minima di 80 punti richiesta per le B Corp, e in miglioramento di 2,4 punti rispetto alla precedente rilevazione del 2022. Tale punteggio costituisce il risultato consolidato di riferimento per Blob, a testimonianza di una performance positiva e stabile nelle diverse aree valutate. L'assessment è stato realizzato con i seguenti parametri: mercato sviluppato globale, dimensione lavoratore 10-49, settore ingrosso/dettaglio, categoria di area di attività al dettaglio - abbigliamento.

La creazione di un valore sociale, oltre che economico, si sviluppa per Blob come esperienza di sperimentazione all'interno dei principi dell'economia sociale e civile, mediante azioni economiche sostenibili e inclusive capaci di creare un impatto positivo. A tale scopo si è rivelato necessario, parallelamente all'analisi intrapresa con il B-Impact Assessment, meglio indagare gli effetti delle proprie azioni in ambito ambientale, mediante il supporto del socio Sefea Impact, Istituto finanziario focalizzato sulla diffusione dei valori dell'impact investing.

In questo caso, mediante l'utilizzo del Greenhouse Gas (GHG) Protocol rilasciato dalle Nazioni Unite, è stato possibile analizzare la quantità di emissioni Co2 prodotte dai negozi al fine di meglio comprendere come minimizzare l'impatto ambientale prodotto dalla rete.

I risultati ottenuti hanno permesso di evidenziare quali fossero i punti di forza e di debolezza in termini di impatto, rimodulare le strategie adottate e di acquisire maggiore consapevolezza in merito alla responsabilità sociale d'impresa in un'ottica di ulteriore consolidamento futuro.



90,3/238 Totale

5. LA VALUTAZIONE DI IMPATTO

Categoria		Categoria della fonte di emissione		tCO2e
Standard del protocollo GHG: Ambito aziendale - 1 e 2, Catena del valore - Ambito 3	Scope 1	Emissioni dirette derivanti da fonti fisse possedute o controllate che utilizzano combustibili fossili e/o emettono emissioni fuggitive	Carburanti	7,51
			Refrigeranti	-
		Emissioni dirette da fonti mobili possedute o controllate	Veicoli passeggeri	0,05
			Veicoli per la consegna	2,59
	Totale Scope 1			10,15
	Scope 2	Emissioni basate sulla posizione derivanti dalla generazione di elettricità, calore, vapore o raffreddamento acquistati	Elettricità	15,19
			Calore e vapore	0,99
	Totale Scope 2			16,18
	Scope 3	Attività legate al carburante e all'energia	Perdite di trasmissione e distribuzione	4,56
		Rifiuti generati durante le operazioni	Rifiuti	1,79
		Beni acquistati	Acqua fornita	0,028
		Viaggi di lavoro	Tutti i trasporti	1,21
		Trasporto e distribuzione a monte	Trasporto di merci	10,43
		Pendolarismo dei dipendenti		11,04
	Totale scope 3			29,06
	Totale emissioni			55,39

5. LA VALUTAZIONE DI IMPATTO

Nel periodo tra il 2025 e il 2024, la società ha registrato una diminuzione significativa delle emissioni totali di Co2 dell'11 %, passando dal 62,2 t di Co2 prodotte nel 2024 alle 55,39 t di Co2 prodotte nel 2025. Tuttavia, in alcuni settori specifici si è registrato un aumento delle emissioni, coerentemente con una maggiore capacità di raccolta e calcolo della Co2, che ha permesso una misurazione più precisa e accurata delle emissioni.

Le emissioni totali di Co₂ nel 2025 si attestano a 55,39 tCo₂e, registrando una riduzione dell'11% rispetto alle 62,18 tCo₂e del 2024. Questo risultato complessivamente positivo è il frutto di dinamiche differenziate tra i tre scope di emissione.

Le emissioni di Scope 1 hanno fatto registrare la riduzione più significativa, passando da 27,95 a 10,15 tCo₂e (-63,7%). Il calo è trainato principalmente dalla forte diminuzione delle emissioni legate ai carburanti (-64,8%), frutto di una maggiore efficienza nei consumi e di una razionalizzazione degli spostamenti aziendali, e dalla quasi totale riduzione delle emissioni dei veicoli passeggeri (-98,9%). In lieve aumento, invece, le emissioni dei veicoli per consegna (+23,3%), riconducibili a una maggiore operatività nella gestione della merce tra i punti vendita.

Le emissioni di Scope 2 registrano un incremento del 21,7%, passando da 13,29 a 16,18 tCo₂e. L'aumento è attribuibile sia alla crescita dei consumi elettrici (+16,4%), coerente con l'espansione delle attività, sia a un significativo incremento delle emissioni legate al teleriscaldamento (+312,5%), in parte spiegato da una maggiore accuratezza nella rilevazione dei dati rispetto all'anno precedente.

Le emissioni di Scope 3 mostrano un aumento del 38,8%, da 20,94 a 29,06 tCo₂e. Tale incremento è principalmente riconducibile a una più puntuale misurazione delle perdite di trasmissione e distribuzione elettrica (+310,8%) e alla prima rilevazione delle emissioni legate ai rifiuti, voce non censita nel 2024. Le emissioni legate al trasporto merci da terzi si sono invece ridotte del 25,6%, confermando la tendenza a privilegiare le giacenze di magazzino interne rispetto agli acquisti esterni. In aumento anche le emissioni legate agli spostamenti (+157,4%), dato che riflette una maggiore mobilità operativa e una registrazione più accurata dei dati.

In sintesi, la riduzione complessiva delle emissioni totali testimonia i progressi compiuti da Blob nel percorso verso una gestione più sostenibile delle proprie attività. Le variazioni in aumento registrate in alcuni sotto-ambiti sono in larga parte attribuibili a un affinamento della capacità di misurazione e rendicontazione, che consente oggi una fotografia più fedele e completa dell'impatto ambientale dell'azienda.

6. PERFORMANCE ECONOMICHE

452.240€

Patrimonio netto
(+5% rispetto al 2024)

3.123.334€

Valore della produzione
(-11% rispetto al 2024)

20.453€

Risultato d'esercizio
(-6% rispetto al 2024)

3.029.501€

costo della produzione
(-11% rispetto al 2024)

di cui

907.442€

Costo del personale
(-1% rispetto al 2024)

2.070.399€

**costi per servizi, materie
prime e godimento di terzi:**
(-10% rispetto al 2024)

80.135€

**Totale ammortamenti e
svalutazioni**
(+9% rispetto al 2024)

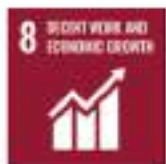
69.842€

**Variazioni delle rimanenze
di materie prime, sussidiarie,
di consumo e merci**
(+56% rispetto al valore 2024)

41.367€

Oneri diversi di gestione
(Invariato rispetto al 2024)

7. OBIETTIVI E PROPOSITI



SDG 8: Promuovere una crescita economica inclusiva e sostenibile, l'occupazione e un lavoro dignitoso per tutti

Blob, consapevole della necessità di creare condizioni che permettano alle persone di lavorare in ambienti stimolanti e gratificanti, ha deciso di intensificare i propri sforzi in questa direzione al fine di valorizzare il proprio capitale umano. In particolare, l'azienda vuole concentrare gli sforzi formativi sui temi della sostenibilità, riconoscendo l'importanza di un approccio responsabile per potenziare le competenze dei dipendenti e per promuovere una cultura aziendale improntata alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Blob crede fermamente che investire nella formazione sui temi della sostenibilità non solo sia un passo fondamentale verso la creazione di un ambiente lavorativo più consapevole e responsabile, ma anche un investimento strategico per garantire la competitività e la longevità dell'azienda nel panorama aziendale attuale e futuro. Inoltre, Blob vuole aumentare il numero di pratiche aziendali e processi produttivi che riducono al minimo l'impatto ambientale, promuovendo l'efficienza energetica e l'utilizzo responsabile delle risorse naturali.



SDG 10: Ridurre la disuguaglianza all'interno e tra i paesi

Blob, caratterizzata per natura da un'attenzione ai temi della sostenibilità sociale, desidera perseguire ulteriormente l'uguaglianza e l'inclusione all'interno del proprio ambiente di lavoro, cercando di estendere gli sforzi verso la promozione della giustizia sociale e dell'equità a livello globale. In un'ottica futura, Blob desidera continuare a creare un ambiente di lavoro inclusivo, attraverso politiche e pratiche di assunzione basate sulle capacità e competenze personali e che accolgano la fragilità come valore aggiunto e di opportunità di crescita per tutti. Inoltre, Blob mira ad estendere ulteriormente il proprio impatto oltre i confini dell'azienda stessa attraverso la collaborazione con progetti e iniziative sociali che mirino a ridurre le disuguaglianze sociali ed economiche dei territori in cui opera.



SDG 12 - Garantire modelli sostenibili di produzione e consumo

Attualmente, Blob si impegna nel raggiungimento di tale obiettivo mediante l'implementazione di un modello di circular economy, ovvero un progetto che coinvolge tutte le business unit di Blob nell'applicazione di soluzioni e alternative diverse per il riutilizzo, la rigenerazione e il riciclo di capi destinati al macero, valorizzando l'opportunità che diventino risorse piuttosto che materiale di scarto, in ottica Zero Waste. L'obiettivo per il futuro è sistematizzare gli standard attualmente adottati per ottimizzare i processi di riciclo e monitorare con maggiore precisione la quantità degli articoli "salvati", ovvero di cui è stato esteso il ciclo di vita. Blob è inoltre attenta alla selezione dei propri fornitori, scegliendo fornitori che adottino pratiche produttive e commerciali rispettose dell'ambiente e delle comunità locali. A tale proposito, Blob desidera aumentare il numero di fornitori che promuovono pratiche sostenibili e di sostenibilità sociale in tutte le loro attività, costruendo nel prossimo triennio un manifesto che delinei i criteri di selezione della sua catena di approvvigionamento, basati su principi di sostenibilità, etica e qualità. Attraverso questa iniziativa, l'azienda mira non solo a garantire la conformità dei propri fornitori agli standard di sostenibilità, ma anche a promuovere una cultura di responsabilità condivisa lungo tutta la catena di approvvigionamento. Parallelamente, l'azienda intende proseguire nel suo impegno per la sostenibilità, continuando a perseguire ambiziosi obiettivi di riduzione delle emissioni di CO₂ derivanti dalle proprie attività, attraverso l'ottimizzazione dei processi produttivi e l'impiego di fonti energetiche rinnovabili.



SDG 17: Rivitalizzare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile

Per avere un successo reale e tangibile, l'Agenda 2030 richiede collaborazioni e partenariati a tutti i livelli, in un'ottica inclusiva fondata su una visione comune e obiettivi condivisi. Al fine di diffondere il più possibile la cultura dello sviluppo sostenibile, Blob ha quindi deciso di consolidare negli anni diverse partnership con ETS e realtà profit orientate all'impatto per massimizzare risorse e know how messe a disposizione, in un'ottica di rafforzamento e implementazione di nuovi modelli di circolarità e commercio di prossimità. In questa prospettiva, l'obiettivo di Blob è quello di continuare a sviluppare partnership ibride più solide per farsi promotore di progettualità condivise il cui eco sia maggiormente amplificato e possa sensibilizzare il mercato economico in cui opera.

8. CONCLUSIONI

La presente Relazione conferma che Blob è una Società Benefit con una forte consapevolezza delle proprie responsabilità sociali e ambientali, integrando questi aspetti nei processi e nelle decisioni aziendali quotidiane. Il 2025 si conferma un anno di consolidamento e maturazione, in cui la crescita non è solo quantitativa ma anche qualitativa: un anno in cui Blob ha saputo mantenere la rotta verso un modello di business sempre più responsabile, pur in un contesto economico esterno complesso.

Sul fronte ambientale, la riduzione delle emissioni totali di Co2 dell'11% - da 62,18 a 55,39 tCo2e - rappresenta un segnale concreto e incoraggiante. Questo risultato è in larga parte frutto di una strategia di ottimizzazione interna che privilegia le giacenze di magazzino esistenti rispetto a nuovi acquisti da fornitori esterni, riducendo significativamente le emissioni legate al trasporto merci. L'utilizzo crescente di energia elettrica da fonti rinnovabili (22%) e l'adozione di pratiche eco-compatibili nelle operazioni quotidiane completano il quadro di un impegno ambientale sempre più strutturato.

Sul fronte sociale, Blob continua a distinguersi per una composizione della forza lavoro fortemente femminile (78%) e per un impegno concreto verso l'inclusione. La partecipazione al progetto Iconica, promosso da Liberitutti Factory e finanziato dalla Compagnia di San Paolo, testimonia la volontà di costruire ponti tra moda, sostenibilità e responsabilità sociale, coltivando una narrazione collettiva intorno a una moda più etica e consapevole. Le iniziative di sensibilizzazione nei punti vendita e sui canali online hanno raggiunto oltre 1.000 persone, trasformando i negozi in luoghi non solo di acquisto ma anche di comunità e riflessione.

Sul fronte economico, la rete commerciale ha confermato un andamento positivo, rafforzando il proprio posizionamento e migliorando la solidità patrimoniale. Il progetto "Negozi al centro" continua a generare impatti economici indiretti positivi, supportando il tessuto commerciale locale e la continuità occupazionale.

Guardando al 2026, Blob intende:

- Implementare un piano di formazione sui temi della sostenibilità per il personale e aumentare il numero di pratiche aziendali volte a minimizzare l'impatto ambientale;
- Sistematizzare il modello di circular economy, ottimizzando i processi di ri-valorizzazione e monitorando con maggiore precisione gli articoli "salvati", con focus sull'aumento di fornitori sostenibili e socialmente responsabili;
- Consolidare le partnership con ETS e realtà profit orientate all'impatto, per massimizzare le risorse condivise e promuovere progettualità capaci di ridurre le disuguaglianze nei territori in cui opera;

Blob guarda al 2026 con l'obiettivo di consolidare i risultati positivi del 2025 e intensificare il proprio impegno verso la sostenibilità. Gli obiettivi delineati riflettono una visione chiara di un futuro in cui la performance economica si coniuga con la responsabilità sociale e la tutela dell'ambiente, in linea con i principi fondanti di una Società Benefit.



BLOB®

Blob S.R.L Società Benefit
12089620012;
Società Benefit S.R.L.;
Corso Filippo Turati, 13, 10128, Torino;



BLOB®